



KOMMUNIKATION TIL FREMTIDEN

STYRK JERES SYNLIGHED MED HJÆLP FRA EN FREMTIDSFORSKER OG EN KOMMUNIKATIONS RÅDGIVER. SYNLIGHED ER EKSISTENS. OGSÅ I FREMTIDEN

Fremtidens brugere og forbrugere er individualistiske følelsesmennesker, der zapper rundt fra situation til situation. De deler, linker og liker på de sociale medier og tænder af på 'tankpasser' reklame og envejskommunikation. Derfor er det vigtigere end nogensinde, at jeres kommunikation er strategisk. Den skal tage afsæt i jeres grundlæggende værdier. Og den skal forholde sig til både det I siger, det I gør og måden I gør det på.

REJSE IND I FREMTIDEN

Vi inviterer jer på en rejse ind i fremtiden. Ved hjælp af værktøjer fra fremtidsforskningens og journalistikkens verden får I forståelse for de mest markante udviklingstendenser og det nye medie billede.

Vi gør jer skarpe på, hvad I står for i dag og gerne vil stå for i fremtiden. I får et solidt fundament for jeres kommunikation langt ud i fremtiden.

ALT KOMMUNIKERER

Alt kommunikerer virksomhedens eller organisationens brand. Et telefonopkald, en faktura eller en bemærkning i receptionen kan spille en større rolle for en kundes opfattelse af organisationen end en kommerciel reklame. Derfor skal alle medarbejderne kende og forstå fundamentet for jeres strategiske kommunikation.

SKRÆDDERSYET TIL JER

Vi skræddersyr en workshop eller proces tilpasset jeres organisation og kommunikationsudfordringer. Sammen finder vi fixpunktet for jeres fremtidige kommunikationsindsats.

JERES UDBYTTÉ:

- 1 Fælles bevidsthed i hele organisationen om jeres værdier og strategi for kommunikationen. Fra reception og sælger til kommunikationschef og ledelse.
- 2 Forståelse for de mest markante udviklingstendenser i fremtiden.
- 3 Indsigt i det nye medie billedes muligheder og faldgruber.
- 4 En værktøjskasse til at tænke kommunikation og de rigtige historier ind i hele jeres organisation.

*‘Se jeres virksomhed med fremtidsbriller
og få værktøjer til at tænke
de vigtigste udviklingstendenser
ind i al jeres kommunikation;
fra telefon og receptionen til
Facebook og synlighed i medierne’*

KOMMUNIKATION TIL FREMTIDEN

TVÆRFAGLIG INSPIRATION

Som fremtidsforsker og kommunikationsrådgiver har vi hver især arbejdet med branding, fremtidsstrategi og historiefortælling. Begge har vi i stigende grad mærket, at vores kunder har brug for et mere sammenhængende strategisk udgangspunkt for at få kommunikationen forankret i hele organisationen.

Derfor har vi udviklet konceptet "Kommunikation til fremtiden" for at skabe sammenhæng helt fra de lidt vilde fremtidstendenser til de konkrete historier, der skal fortælles i morgen.

MARIA LARSEN

Journalist, underviser og kommunikationsrådgiver bl.a. for Ordrupgård, Heart - Herning Museum of Contemporary Art og en lang række uddannelsesinstitutioner og organisationer.

Har 15 års erfaring som dagbladsjournalist og magasinredaktør. Driver konsulentvirksomheden www.mellemlinjerne.dk og underviser på Danmarks Medie- og Journalisthøjskole.

ANNE-MARIE DAHL

Fremtidsforsker, foredragsholder og forfatter, uddannet i statskundskab og psykologi.

Tidligere ansat på Institut for Fremtidsforskning, NIRAS-konsulenterne, som sekretariatsleder i en landboforening og rådgiver på Christiansborg.

Har arbejdet med fremtidsforskning og strategiske scenarieprocesser i 15 år, siden 2004 i egen virksomhed www.futura.dk

KONTAKT:

Maria Larsen: + 45 21 29 05 81
eller maria@mellemlinjerne.dk

Anne-Marie Dahl: + 45 40 63 03 70
eller dahl@futura.dk